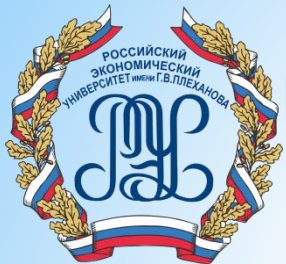




Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) программы
Маркетинг и реклама

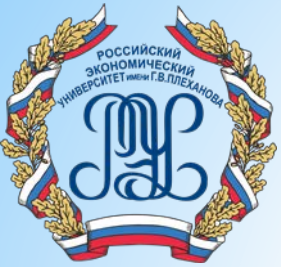
бакалавриат
Формы обучения: очная



В Оренбургском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова по профилю программы «Маркетинг и реклама»

- # обеспечивает подготовку специалистов с углублёнными знаниями организации бизнеса, объектов и субъектов предпринимательской деятельности, их организационно-правовых форм, рыночной конкуренции;
- # большое внимание уделено маркетинговой деятельности предприятия, ее задачам и функциям;
- # глубоко изучаются проблемы выбора номенклатурного типа предприятий, обоснования объёма выпускаемой продукции, финансовых условий и источников, кадрового и организационного обеспечения, ценообразования и товародвижения, товароведения продовольственных и непродовольственных товаров, организация торговли.



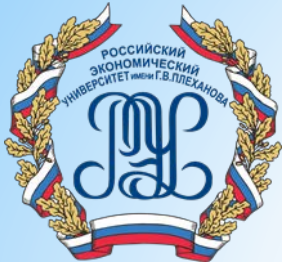


Область профессиональной деятельности выпускника: организация, управление и проектирование процессов в области

- #коммерческой деятельности;
- #маркетинга;
- #торговой рекламы;
- #логистики в торговле;
- #товароведения и экспертизы товаров;
- #материально-технического снабжения и сбыта;
- #торгово-посреднической деятельности.



Выпускник может осуществлять профессиональную деятельность в качестве руководителя торгового предприятия, туристической фирмы, исполнительного или коммерческого директора, регионального представителя, менеджера оптовых продаж или стать индивидуальным предпринимателем.

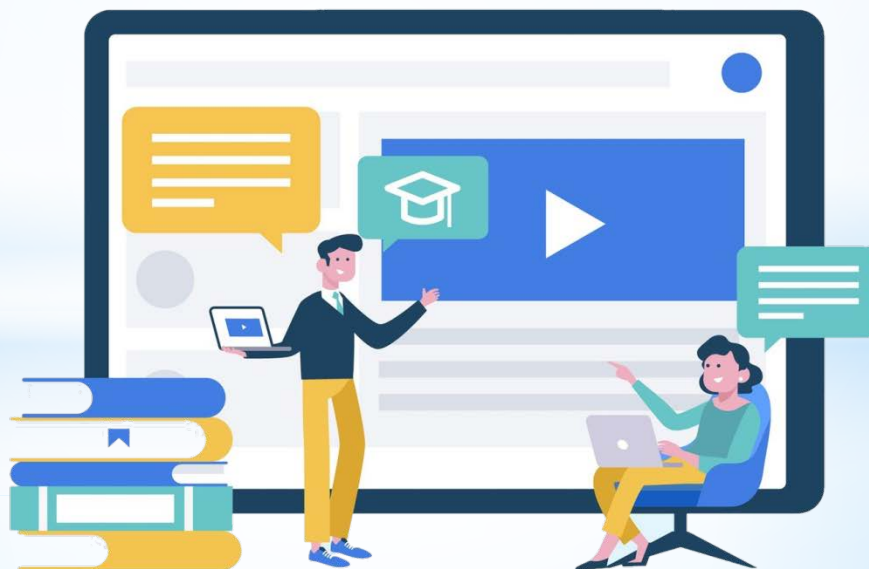


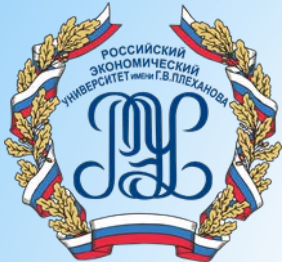
Виды профессиональной деятельности выпускника

#торгово-технологическая

#научно-исследовательская

#логистическая





Что изучают студенты

Дисциплины профессионального цикла

Бухгалтерский учет

Международный маркетинг

Налоги и налогообложение

Оборудование в торговле

Экономический анализ

Внешекономическая деятельность

Страхование

Товароведение продовольственных товаров

Организация предпринимательской
деятельности

Товароведение непродовольственных товаров

Оценка и управление рисками

Мировые товарные рынки

Маркетинг в сферах деятельности

Управление торговой организацией

Рекламная деятельность

Управление ассортиментом товаров

Логистика

Организация коммерческой деятельности в
инфраструктуре рынка

Ценообразование

Безопасность предприятий сферы коммерции

Маркетинговые исследования

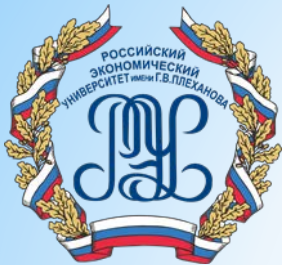
Государственное регулирование торговой деятельности

Внутрифирменное планирование

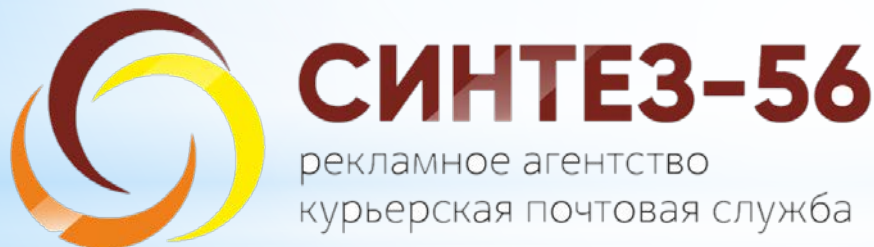
Теоретические основы товароведения и стандартизация

Брендинг

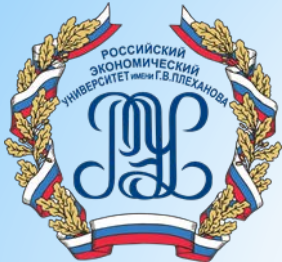
Организация, технология и проектирование торговых
предприятий



Студенты проходят практику



Orenburg Media Group



Кем трудоустроиваемся

- ✓ Digital маркетолог
- ✓ Бренд-менеджер
- ✓ Коммерсант
- ✓ Контент-маркетолог
- ✓ Менеджер по рекламе
- ✓ Продакт-менеджер
- ✓ Руководитель отдела PR
- ✓ Специалист по закупкам
- ✓ Специалист по стратегическому планированию рекламы
- ✓ Торговый представитель
- ✓ Трафик-менеджер рекламного агентства

